

REBELDÍA, FE Y ESTILO: LA PROPUESTA DE MODA PARA UNA GENERACIÓN CATÓLICA ALTERNATIVA

*Rubén Hernández Déniz y
Esteban Ramos del Río*
Diócesis de Canarias

Rubén ha participado desde niño en ACG junto con sus padres, también miembros activos de la asociación en la diócesis de Canarias. Él ha recogido el testigo como responsable diocesano de jóvenes. Pero, como buen discípulo misionero, su inquietud por evangelizar, especialmente a los jóvenes, ha trascendido los límites de la Iglesia. Rubén y su amigo Esteban, claretiano, nos cuentan qué les ha llevado a estar trabajando para poner en marcha un proyecto de venta online de productos católicos alternativos.



Hace un tiempo, por esas coincidencias divinas que me gusta llamar “diosidades”, dos amigos, Rubén y Esteban, comenzamos a soñar con algo distinto. Conversando sobre nuestras inquietudes, surgía una pregunta casi inevitable: ¿por qué no crear una experiencia de moda que hablara de Cristo pero con un lenguaje más urbano, más casual, más auténtico? Una propuesta que conectara con jóvenes (y no tan jóvenes) como nosotros, que buscamos expresar nuestra fe sin perder nuestro estilo ni nuestra personalidad. Lo que empezó como una conversación entre amigos pronto se convirtió en acción. Sin casi darnos cuenta, ya estábamos registrando la marca, diseñando ropa, vendiendo moda y complementos. Así nació TheLuxHouse: un marketplace que ofrece productos y experiencias de fe que se salen de lo ordinario, pensados principalmente para jóvenes pero abiertos a todo aquel que quiera vivir su fe desde una perspectiva distinta.

La moda como herramienta para evangelizar

Nosotros tenemos claro que la moda es un lenguaje poderoso. No se trata solo de vestir bien, sino de comunicar un mensaje que conecte corazones y acerque a Cristo. Por eso, nuestra misión es directa y vibrante: “Conectar a los jóvenes con Cristo a través de diseños que inspiren, emocionen y representen su fe con orgullo”.

TheLuxHouse, no sólo reúne marcas que comparten estos valores, sino que también desarrollamos nuestra propia línea. Cada colección nace de un leitmotiv que los impulsa, y en cada prenda se ocultan pequeños secretos que regalan una catequesis silenciosa



sobre el amor de Dios y lo que significa ser cristiano. Así, la ropa trasciende el diseño para convertirse en un vehículo de fe que se vive, se comparte y deja huella. Una rebeldía del amor que inspira.

¿Quiénes son estos jóvenes católicos a los que nos dirigimos?

Son una generación alternativa y apasionada que vive una auténtica rebeldía del amor. Se comprometen a desafiar lo ordinario, a romper las barreras del egoísmo y a abrazar el mensaje de Cristo con valentía y creatividad. Esa rebeldía es precisamente la que nos inspira para crear moda y productos bellos, cargados de significado, que hablen de propósito y reflejen el carisma que nos une.

Uniando fuerzas para fortalecer la fe

Más allá de las prendas, trabajamos en conjunto con proyectos de fe que comparten nuestra visión: utilizar herramientas modernas para fortalecer la fe de los jóvenes. Porque, al final, entendemos que la fe también se construye desde lo cotidiano, desde lo que uno elige llevar puesto y mostrar al mundo. Esta experiencia nos ha enseñado que un buen diseño no sólo se viste: se vive. Y ese es el verdadero sello de este proyecto: ser un puente entre la moda, la autenticidad y una fe que se expresa sin miedo. ○



Así, la ropa trasciende el diseño para convertirse en un vehículo de fe que se vive, se comparte y deja huella. Una rebeldía del amor que inspira.